Création – Reprise – Transmission : 5 jours pour entreprendre : Identifier les points – clés d'une création d'entreprise réussie

Formation professionnelle continue | RS 6923 Sans niveaux spécifiques

Enregistrée au Répertoire Spécifique le 28/11/2024

Obtenez la Certification « Création entreprise : identifier les points clés pour un projet réussi ». Apprenez à maîtriser chaque étape de votre projet entrepreneurial, échangez avec d'autres entrepreneurs, et assurez-vous de lancer votre entreprise dans les meilleures conditions.

TARIF

690€ nets

Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

DURÉE ET RYTHME

5 jours

LIEUX

Inter-entreprise

Albi, Alès, Béziers, CCI Formation Gers à Auch, Cahors, Carcassonne, Castres, Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Grau-du-roi (INM By Purple), Mazamet, Mende, Montpellier, Narbonne, Nîmes – Centre, Nîmes – Marguerittes, Perpignan, Saint-Cyprien (INM By Purple), Sète, Tarbes

Intra-entreprise

Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Toute personne ayant envie de créer une entreprise

Pré-requis et niveau d'entrée

- Avoir envie d'entreprendre
- **En distanciel uniquement** : Disposer d'un ordinateur, d'une connexion internet à haut débit (vidéo et audio) et d'une pièce dédiée propice à la formation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :
- Analyser vos capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- Identifier les contraintes et opportunités de votre projet entrepreneurial
- Identifier les outils nécessaires à la construction de votre projet entrepreneurial
- Evaluer les ressources nécessaires pour construire votre projet entrepreneurial

MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

97,77%

des clients recommandent les formations en Développement des compétences de Purple Campus

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

CO-TRAITANCE

Non

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences règlementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

PROGRAMME

- Les capacités, posture et aptitudes d'un dirigeant
  - L'identification de vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources
  - L'auto-évaluation de vos capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise et compréhension de la posture entrepreneuriale
- Les étapes d'un projet entrepreneurial, l'identification des opportunités et les contraintes
  - Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchainement logique et leurs objectifs
  - Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise
  - Analyser son idée et la transformer en projet
  - Les opportunités, menaces et contraintes du projet entrepreneurial
  - L'identification des enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial
- La construction d'un projet cohérent avec le marché (stratégie marketing et commerciale)
  - Le projet et son positionnement sur le marché (le positionnement concurrentiel, l'identification de la cible, de l'offre)
  - La définition d'un modèle économique cohérent
  - Évaluer les risques éventuels de son projet
- Les stratégies juridiques, fiscale et sociale
  - Les grands principes de fonctionnement de l'entreprise
  - Choisir la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté à son projet et à soi
- La stratégie financière d'un projet entrepreneurial et des indicateurs de pilotage
  - La compréhension des termes et des mécanismes financiers d'entreprise (bilan, compte de résultat, seuil de rentabilité, plan de financement etc.)
  - La définition des objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis
  - L'identification des moyens humains, matériels à mettre en œuvre pour établir le prévisionnel financier
  - L'identification des instruments de pilotage stratégique (tableaux de bord, documents contractuels, etc.)

Date de mise à jour : 27/02/2025