## Accueil tourisme en Occitanie

Formation professionnelle - courte | Sans niveaux spécifiques



#### **TARIF**

#### 700€ nets

Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

## **DURÉE ET RYTHME**

2 iours

#### **LIEUX**

## Inter-entreprise

Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Montpellier, Nîmes – Marguerittes

#### Intra-entreprise

Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

## **MODALITÉS D'ACCÈS**

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

### PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

## **Public cible**

• Professionnels des entreprises du tourisme et des activités connexes

## Pré-requis et niveau d'entrée

Aucun

### **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Accueillir efficacement
- Promouvoir l'offre touristique
- · Adapter son offre touristique aux demandes des clients

#### MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

#### **Validation**

• En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

#### **Evaluations**

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

des clients recommandent les formations en Sport – Tourisme – Animation de Purple Campus

#### LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

# ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

## **Formateurs experts**

des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

#### **CO-TRAITANCE**

Non

#### **ACCESSIBILITÉ**

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences règlementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

#### **PARTENAIRES**

( Destination citanie

#### **PROGRAMME**

- L'inventaire touristique de son environnement (en Occitanie)
- · Le fonds documentaire print et digital
- · Les méthodes de mise à jour de l'information touristique
- · L'argumentation des prestations touristiques
- Les types de clientèles
- Les besoins des clients
- Le montage de produit touristique
- L'argumentation d'un produit touristique en fonction des clients
- La réponse aux objections
- Les prestations complémentaires et alternatives









