

# Adapter son activité commerciale au digital (Sans niveaux spécifiques)

## Web – Informatique > Web marketing

### Modalités pratiques

#### ACCÈS

7 jours avant l'ouverture de la formation sous réserve de la validation de votre financement

#### TARIF

395 €/jour net de taxe

#### DURÉE ET RYTHME

1 jour - 7 heures  
Calendrier : consulter le site [www.purple-campus.com](http://www.purple-campus.com)

#### LIEUX

Albi, Alès, Béziers, CCI Formation Gers à Auch, Cahors, Carcassonne, Castres, Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Grau-du-roi (INM By Purple), Mazamet, Mende, Montpellier, Narbonne, Nîmes – Marguerittes, Perpignan, Saint-Cyprien (INM By Purple), Sète, Tarbes

#### TYPE DE FORMATION

Inter, intra en entreprise.  
Nombre de stagiaires : 4 à 15 stagiaires maximum  
Individualisation possible

### Public et pré-requis

#### Public cible

- Commerciaux

#### Pré-requis et niveau d'entrée

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis

#### Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie marketing adaptée au digital
- Créer sa présence en ligne
- Mettre en oeuvre un outil de gestion de la relation clients automatisé

### Accessibilité

- Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

### Équipes, méthodes et outils pédagogiques

- Formateur expert du domaine possédant des compétences avérées en pédagogie
- Formateur qualifié par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.
- Échanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises
- Salles de formation équipées pour une pédagogie active
- Salles de cours banalisées, salles informatiques, ateliers d'application, Wifi, logiciels métiers, Environnement Numérique de Travail (ENT)

Pour tout savoir sur la formation et trouver le centre le plus proche de chez vous :



## Programme

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

### Les enjeux de la transformation digitale dans le domaine de l'activité commerciale Les bénéfices et les risques

#### Les fondamentaux du marketing digital

- les canaux de communication
- utiliser le digital pour développer la fréquentation de son espace physique
- personnaliser sa communication grâce au digital

#### Créer sa présence en ligne

- les éléments clés d'un site internet efficace
- utiliser les réseaux sociaux pour développer son activité commerciale
- la place de la vente en ligne

#### La gestion de la relation clients

- l'importance de la gestion de la relation clients à l'ère du digital
- les outils de gestion de la relation client

#### Les outils de gestion de la relation clients

## Modalités d'évaluation & validation

- Positionnement à l'entrée et en fin de formation précisant les acquis
- Évaluation des acquis : quizz ou questionnaire réalisé par chaque stagiaire
- Évaluation à chaud et à froid de la satisfaction client

Pour tout savoir sur la formation et trouver le centre le plus proche de chez vous :

