



Diplôme d'études supérieures en commerce et gestion – Bachelor EGC

Formation en alternance | RNCP 39428 Nos certificats, titres et diplômes de Niveau 6 (niveau bac +3/4)

Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 27/06/2021 - EGC D'OCCITANIE



Formation en initial. Les managers possèdent des compétences multiples pour réussir dans un environnement professionnel caractérisées par la mondialisation la volatilité des clients et la digitalisation des techniques commerciales et marketing.

TARIF

5200 €/an

DURÉE ET RYTHME

3 ans

LIEUX

Nîmes – Centre, Tarbes

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

PARTENAIRES



PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Jeune de 15 à 29 ans
- Tout autre public : **nous consulter**

Pré-requis et niveau d'entrée

- Formation en initial
- Pour une entrée en 1ère année : Baccalauréat toutes filières obtenu
- Pour les salariés en formation continue: 3 années d'expérience professionnelle et satisfaire aux épreuves de sélection de l'EGC d'Occitanie.
- L'admission s'effectue sur dossier, test de positionnement et entretien de motivation.
- Admission parallèle possible en 2nde : Bac + 2 ou formation universitaire validée par 60ECTS
- Admission parallèle possible en 3eme année : Bac +2 ou formation universitaire validée par 120ECTS

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir une stratégie de Marketing Digital
- Intégrer la logistique comme un facteur de compétitivité
- Définir une stratégie d'achats
- Exploiter les données de la comptabilité générale de l'entreprise
- Définir un plan d'actions commerciales et mesurer la performance
- Mener une négociation en français ou dans un contexte pluriculturel
- Manager une équipe

MODALITÉS D'ACCÈS

- Pré-inscription en ligne
- Validation du projet par un conseiller
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

82.85%

de réussite aux examens en
Développement commercial et
relation client de Purple Campus

91,78%

d'embauche 6 mois après
l'obtention du diplôme

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français et anglais

TYPE DE FORMATION

Collective avec individualisation
possible.

MODALITÉS ÉVALUATION & VALIDATION

Validation
totale ou partielle par bloc ou
certificat de compétences

Évaluations
Contrôle continu / ponctuel
Suivi en entreprise

En fin de parcours
Délivrance de l'attestation de
formation

CO-TRAITANCE

Non

ÉQUIPE & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts
des domaines et qualifiés par
Purple Campus dans le cadre de sa
démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale,
analyse de cas concrets, mise en
situation, travail personnalisé en
entreprise...

Salles de formation équipées pour
une pédagogie active – plateaux
techniques, Environnement
Numérique de Travail (ENT),
logiciels métiers

PROGRAMME

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

MARKETING STRATEGIQUE

- Analyse du positionnement
- Identification des réseaux, canaux et circuits de distribution
- Elaboration, mise en œuvre et évaluation d'un plan de communication
- Promotion de l'offre de l'entreprise en France et à l'étranger

POLITIQUE COMMERCIALE

- Elaboration, mise en œuvre et évaluation d'un plan d'actions commerciales
- Négociation commerciale sur un marché français ou étranger
- Gestion de portefeuille clients, fidélisation et prospection

GESTION BUDGETAIRE ET ANALYSE FINANCIERE

- Analyse de documents comptables et financiers
- Mise en œuvre et renseignement d'indicateurs de gestion
- Elaboration d'un budget, suivi et évaluation

MANAGEMENT

- Pilotage de projet
- Constitution et management d'équipe
- Evaluation des résultats

APRÈS LA FORMATION

Les métiers possibles

- Chargé(e) de mission marketing
- Chargé(e) de clientèle (assistant(e) commercial(e))
- Acheteur(se)
- Assistant(e) contrôle de gestion

Poursuite d'études

- Master marketing vente dans un monde digital
- Master manager de la performance commerciale

PURPLE
CAMPUS



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS
WWW.PURPLE-CAMPUS.COM

