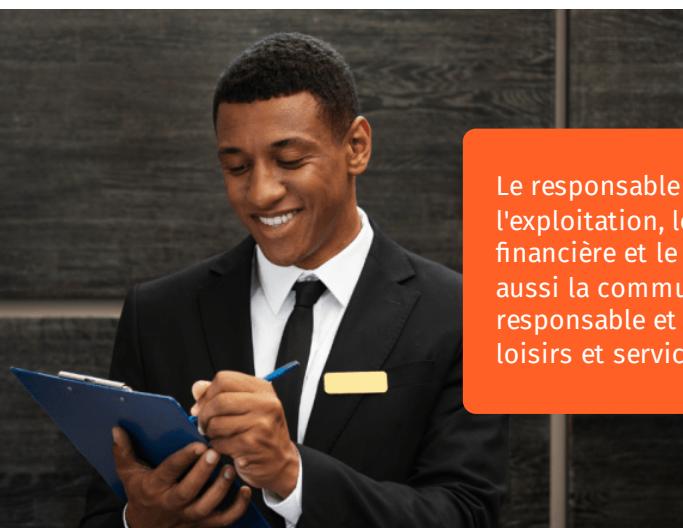




Titre Professionnel Responsable d'établissement touristique

Formation en alternance | RNCP 35527 Nos certificats, titres et diplômes de Niveau 6 (niveau bac +3/4)

Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 08/04/2021 - Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion



Le responsable d'établissement touristique gère l'exploitation, le management des équipes, la gestion financière et le développement commercial. Il supervise aussi la communication et applique une gestion éco-responsable et propose hébergement, restauration, loisirs et services comme spa.

TARIF

Formation financée par OPCO, Région, CPF et financement personnel

DURÉE ET RYTHME

15 mois

LIEUX

Nîmes – Marguerittes

ACCESSEURITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Jeune de 15 à 29 ans
- Tout autre public : **nous consulter**

Pré-requis et niveau d'entrée

- Être titulaire d'un BAC+2 dans le secteur du tourisme, hôtellerie, restauration ou d'un BAC+2 d'un autre secteur en justifiant d'une expérience professionnelle significative
- Qualités relationnelles et intérêt pour le management, la gestion, le milieu du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
- Niveau B2 en anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Dans un établissement touristique :

- Piloter l'exploitation dans une démarche de qualité et de développement durable
- Assurer la gestion opérationnelle d'exploitation et prévoir les investissements
- Manager le personnel
- Commercialiser les offres avec une démarche multi-canal
- Être capable d'interagir et de dialoguer en anglais avec les clients, les équipes et les opérateurs de voyages étrangers

MODALITÉS D'ACCÈS

- Pré-inscription en ligne
- Validation du projet par un conseiller
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

82,86%

de réussite aux examens en
Tourisme de Purple Campus

85,19%

d'embauche 6 mois après
l'obtention du diplôme

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

TYPE DE FORMATION

Collective avec individualisation
possible.

MODALITÉS ÉVALUATION & VALIDATION

Validation
totale ou partielle par bloc ou
certificat de compétences

Évaluations
Contrôle continu / ponctuel
Suivi en entreprise

En fin de parcours
Délivrance de l'attestation de
formation

CO-TRAITANCE

Non

ÉQUIPE & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts
des domaines et qualifiés par
Purple Campus dans le cadre de sa
démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale,
analyse de cas concrets, mise en
situation, travail personnalisé en
entreprise...

Salles de formation équipées pour
une pédagogie active – plateaux
techniques, Environnement
Numérique de Travail (ENT),
logiciels métiers

PROGRAMME

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

Pilotage de l'exploitation d'un établissement touristique

- Organisation de tous les services de l'établissement adaptés à la clientèle française et internationale
- Mise en œuvre des conditions d'exploitation durables et respectueuses de l'environnement de l'établissement selon des normes ou exigences QHSE
- Développement de l'ancrage local

Management des équipes d'un établissement touristique

- Recrutement du personnel répondant aux besoins générés par son activité
- Organisation et gestion du travail des salariés dans le respect des obligations légales et sociales
- Encadrement et animation des équipes en français et en anglais

Gestion administrative des ressources humaines

Commercialisation d'un établissement touristique

- Analyse du marché et conception de la stratégie commerciale et de communication
- Élaboration et mise en œuvre d'une politique tarifaire évolutive et adaptée au marché
- Suivi et mise en œuvre de la stratégie commerciale en français et en anglais
- Définition des modalités de gestion et d'entretien de la relation clients
- Mise en œuvre du plan de communication sur les canaux physiques et numériques en français et en anglais
- Gestion des outils de communication numérique et entretien de son e-réputation en français et en anglais

Gestion budgétaire et financière d'un établissement touristique

- Gestion budgétaire de l'établissement
- Mise en place des outils de pilotage budgétaire et financier
- Analyse et évaluation de rentabilité et de résultats
- Reporting de l'activité sur le plan financier
- Prévision des investissements nécessaires
- Mise en place de mesures dans le cadre de la transition énergétique et écologique

APRÈS LA FORMATION

Les métiers possibles

- Assistant à la direction en hôtellerie-restauration – Responsable de la restauration, Responsable d'hébergement hôtelier, Responsable d'une entreprise de loisirs – Directeur/rice de résidence hôtelière, Directeur/rice d'hôtellerie de plein air

Poursuite d'études

- Master 2 Management et stratégie Hôtellerie Tourisme

PURPLE
CAMPUS



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS
WWW.PURPLE-CAMPUS.COM

