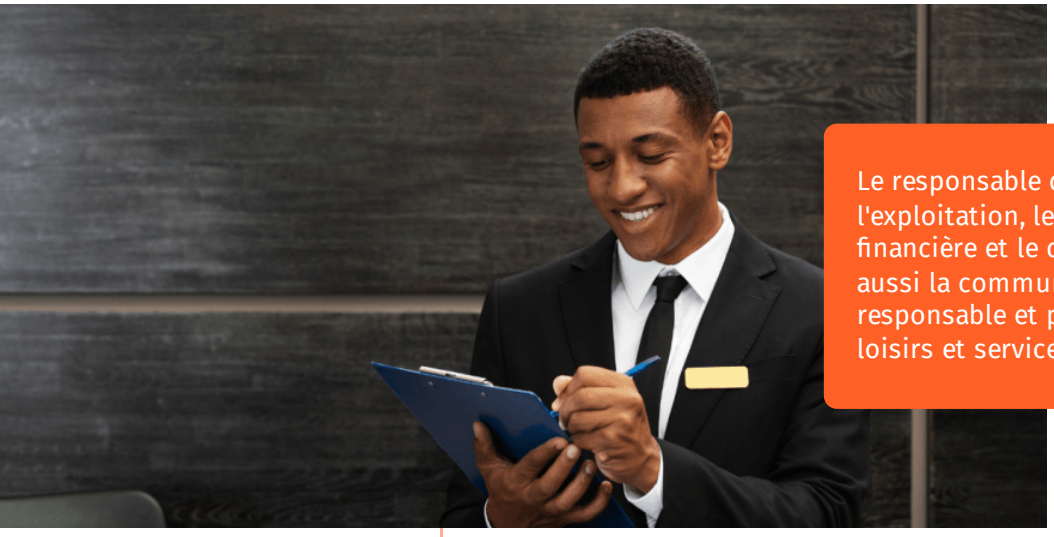
Titre Professionnel Responsable d'établissement touristique

Formation en alternance | RNCP 42020 Nos certificats, titres et diplômes de Niveau 6

Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 11/03/2026 - **Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion**



Le responsable d'établissement touristique gère l'exploitation, le management des équipes, la gestion financière et le développement commercial. Il supervise aussi la communication et applique une gestion éco-responsable et propose hébergement, restauration, loisirs et services comme spa.

TARIF

Formation financée par France Compétences, les OPCO et les entreprises (reste à charge)

DURÉE ET RYTHME

15 mois

LIEUX

Nîmes – Marguerittes

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Jeune de 15 à 29 ans
- Tout autre public : **nous consulter**

Pré-requis et niveau d'entrée

- Être titulaire d'un BAC+2 dans le secteur du tourisme, hôtellerie, restauration ou d'un BAC+2 d'un autre secteur en justifiant d'une expérience professionnelle significative
- Qualités relationnelles et intérêt pour le management, la gestion, le milieu du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
- Niveau B2 en anglais

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Piloter l'exploitation dans une démarche de qualité et de développement durable
- Assurer la gestion opérationnelle d'exploitation et prévoir les investissements
- Manager le personnel
- Commercialiser les offres en adoptant une démarche multi-canal
- Être capable d'interagir et de dialoguer en anglais avec les clients, les équipes et les opérateurs de voyages étrangers

MODALITÉS D'ACCÈS

- Pré-inscription en ligne
- Validation du projet par un conseiller
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

100%
de réussite aux examens en Tourisme de Purple Campus

100%
d'embauche 6 mois après l'obtention du diplôme

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français

TYPE DE FORMATION
Collective avec individualisation possible.

MODALITÉS ÉVALUATION & VALIDATION
Evaluation orale devant un jury d'examen :
Présentation d'un projet réalisé pendant la formation (1h10mn)
Entretien technique portant sur les 4 blocs de compétences de la certification (50mn)
Entretien final portant sur le dossier professionnel de chaque candidat et sa compréhension du métier (20mn)

CO-TRAITANCE
Non

ÉQUIPE & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

PROGRAMME

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

Bloc 1. Piloter, gérer et optimiser les services d'un établissement touristique dans une démarche qualité et de développement durable

- Le service hébergement
- Le service réception
- Le service entretien et maintenance
- Le service restauration et bar
- Le service animation
- La démarche qualité, sécurité et développement durable.
- L'ancrage local d'un établissement touristique

Bloc 2. Manager les équipes et organiser les ressources humaines d'un établissement touristique

- Recrutement et intégration du personnel en français et en anglais
- Organisation et gestion du travail des salariés
- Obligations légales et sociales
- Gestion administrative des ressources humaines

Bloc 3. Optimiser les ventes et les prestations complémentaires d'un établissement touristique dans une démarche multicanale

- Élaboration et déploiement de la stratégie commerciale
- Politique tarifaire évolutive d'un établissement touristique
- Commercialisation multicanale des prestations en français et en anglais
- Promotion de l'établissement et développement de la relation client
- Valorisation des prestations complémentaires et fidélisation de la clientèle en français et en anglais

Bloc 4. Assurer la gestion opérationnelle d'exploitation et prévoir les investissements d'un établissement touristique

- Gestion budgétaire de l'établissement
- Mise en place des outils de pilotage budgétaire et financier
- Analyse et évaluation des indicateurs de performance
- Reporting de l'activité sur le plan financier
- Prévision des investissements nécessaires
- Pilotage dans le cadre de la transition énergétique et écologique

APRÈS LA FORMATION

Les métiers possibles

- Assistant à la direction en hôtellerie-restauration – Responsable de la restauration, Responsable d'hébergement hôtelier, Responsable d'une entreprise de loisirs – Directeur/rice de résidence hôtelière, Directeur/rice d'hôtellerie de plein air

Poursuite d'études

- Master 2 Management et stratégie Hôtellerie Tourisme

Date de mise à jour : 09/11/2026