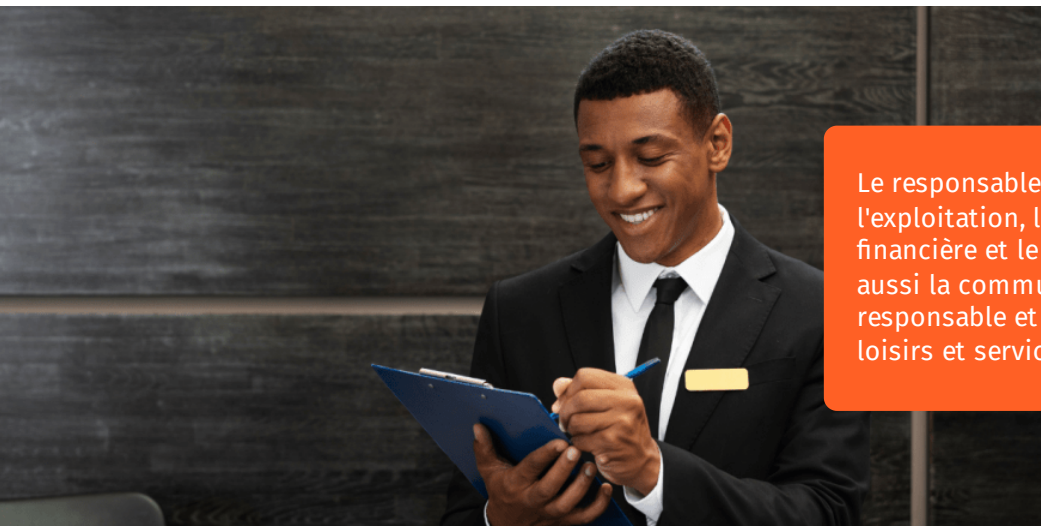




# Titre Professionnel Responsable d'établissement touristique

**Formation en alternance | RNCP 35527 Nos certificats, titres et diplômes de Niveau 6**

Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 08/04/2021 - **Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion**



Le responsable d'établissement touristique gère l'exploitation, le management des équipes, la gestion financière et le développement commercial. Il supervise aussi la communication et applique une gestion éco-responsable et propose hébergement, restauration, loisirs et services comme spa.

## TARIF

Formation financée par France Compétences, les OPCO et les entreprises (reste à charge)

## DURÉE ET RYTHME

15 mois

## LIEUX

Nîmes – Marguerittes

## ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

### Public cible

- Jeune de 15 à 29 ans
- Tout autre public : **nous consulter**

### Pré-requis et niveau d'entrée

- Être titulaire d'un BAC+2 dans le secteur du tourisme, hôtellerie, restauration ou d'un BAC+2 d'un autre secteur en justifiant d'une expérience professionnelle significative
- Qualités relationnelles et intérêt pour le management, la gestion, le milieu du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
- Niveau B2 en anglais

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

### Dans un établissement touristique :

- Piloter l'exploitation dans une démarche de qualité et de développement durable
- Assurer la gestion opérationnelle d'exploitation et prévoir les investissements
- Manager le personnel
- Commercialiser les offres avec une démarche multi-canal
- Être capable d'interagir et de dialoguer en anglais avec les clients, les équipes et les opérateurs de voyages étrangers

## MODALITÉS D'ACCÈS

- Pré-inscription en ligne
- Validation du projet par un conseiller
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

# 82,86%

de réussite aux examens en  
Tourisme de Purple Campus

# 85,19%

d'embauche 6 mois après  
l'obtention du diplôme

## LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

## TYPE DE FORMATION

Collective avec individualisation  
possible.

## MODALITÉS ÉVALUATION & VALIDATION

**Validation**  
totale ou partielle par bloc ou  
certificat de compétences

**Évaluations**  
Contrôle continu / ponctuel  
Suivi en entreprise

**En fin de parcours**  
Délivrance de l'attestation de  
formation

## CO-TRAITANCE

Non

## ÉQUIPE & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Formateurs experts**  
des domaines et qualifiés par  
Purple Campus dans le cadre de sa  
démarche Qualité

**Pédagogie active et multimodale,**  
analyse de cas concrets, mise en  
situation, travail personnalisé en  
entreprise...

**Salles de formation** équipées pour  
une pédagogie active – plateaux  
techniques, Environnement  
Numérique de Travail (ENT),  
logiciels métiers

## PROGRAMME

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

### Pilotage de l'exploitation d'un établissement touristique

- Organisation de tous les services de l'établissement adaptés à la clientèle française et internationale
- Mise en œuvre des conditions d'exploitation durables et respectueuses de l'environnement de l'établissement selon des normes ou exigences QHSE
- Développement de l'ancrage local

### Management des équipes d'un établissement touristique

- Recrutement du personnel répondant aux besoins générés par son activité
- Organisation et gestion du travail des salariés dans le respect des obligations légales et sociales
- Encadrement et animation des équipes en français et en anglais

Gestion administrative des ressources humaines

### Commercialisation d'un établissement touristique

- Analyse du marché et conception de la stratégie commerciale et de communication
- Élaboration et mise en œuvre d'une politique tarifaire évolutive et adaptée au marché
- Suivi et mise en œuvre de la stratégie commerciale en français et en anglais
- Définition des modalités de gestion et d'entretien de la relation clients
- Mise en œuvre du plan de communication sur les canaux physiques et numériques en français et en anglais
- Gestion des outils de communication numérique et entretien de son e-réputation en français et en anglais

### Gestion budgétaire et financière d'un établissement touristique

- Gestion budgétaire de l'établissement
- Mise en place des outils de pilotage budgétaire et financier
- Analyse et évaluation de rentabilité et de résultats
- Reporting de l'activité sur le plan financier
- Prévision des investissements nécessaires
- Mise en place de mesures dans le cadre de la transition énergétique et écologique

## APRÈS LA FORMATION

### Les métiers possibles

- Assistant à la direction en hôtellerie-restauration – Responsable de la restauration, Responsable d'hébergement hôtelier, Responsable d'une entreprise de loisirs – Directeur/riche de résidence hôtelière, Directeur/riche d'hôtellerie de plein air

### Poursuite d'études

- Master 2 Management et stratégie Hôtellerie Tourisme

**PURPLE**  
CAMPUS



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS  
[WWW.PURPLE-CAMPUS.COM](http://WWW.PURPLE-CAMPUS.COM)

