BTS Communication

Formation en alternance | RNCP 37198 Nos certificats, titres et diplômes de Niveau 5

Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 19/12/2022 - **Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**



La communication est cruciale pour renforcer l'image des entreprises et favoriser des relations positives. Les évolutions technologiques transforment la conception et la diffusion des messages, nécessitant de nouvelles compétences en communication.

TARIF

Formation financée par France Compétences et les OPCO

DURÉE ET RYTHME

2 ans

LIEUX

Albi

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Jeune de 15 à 29 ans
- Tout autre public : **nous consulter**

Pré-requis et niveau d'entrée

- Être titulaire d'un Bac ou d'un diplôme de niveau 4

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication interne et externe.
- concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication ;
- accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes.

MODALITÉS D'ACCÈS

- Pré-inscription en ligne
- Validation du projet par un conseiller
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

84,25%
de réussite aux examens en Marketing – Communication de Purple Campus

93,63%
d'embauche 6 mois après l'obtention du diplôme

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français

TYPE DE FORMATION
Collective avec individualisation possible.

MODALITÉS ÉVALUATION & VALIDATION

Validation
totale ou partielle par bloc ou certificat de compétences

Évaluations
Contrôle continu / ponctuel
Suivi en entreprise

En fin de parcours
Délivrance de l'attestation de formation

CO-TRAITANCE
Non

ÉQUIPE & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

PROGRAMME

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de -communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter le plan de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande

- Créer de nouveaux contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Culture de la communication

- Langue vivante étrangère : Anglais ou Espagnol
- Culture économique juridique et managériale
- Entrepreneuriat

APRÈS LA FORMATION

Les métiers possibles

- Chargé de communication, assistant de communication, chargé de communication digitale, webmarketeur, community manager, chargé d'animation web, social media manager. chargé de communication digitale produits, chargé de référencement des sites web

Poursuite d'études

- Chef de projet web et stratégie digitale – Bac + 3
- Responsable de développement commercial – Bac +3

Date de mise à jour : 16/10/2026