



Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise

Formation professionnelle - courte | RS 5374 Sans niveaux spécifiques

Enregistrée au Répertoire Spécifique le 17/03/2021



Certification de Compétences en Entreprise (CCE) - Renforcez la visibilité de votre entreprise avec des stratégies digitales. Développez votre présence en ligne, engagez votre audience et boostez votre notoriété grâce à des actions numériques adaptées à vos objectifs.

TARIF

Formation + certification : 1900€ nets

Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

DURÉE ET RYTHME

4 jours

LIEUX

Inter-entreprise
Albi, Cahors, Castres, Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Mazamet, Mende, Nîmes – Marguerittes, Perpignan, Tarbes

Intra-entreprise

Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Toute personne souhaitant faire certifier ses compétences de manager digital dans la communication digitale

Pré-requis et niveau d'entrée

- Des échanges préalables permettront d'expliquer le dispositif, de valider le projet du participant et de construire son parcours de formation.
- Maîtriser la navigation web.
- Le CCE est accessible à toute personne pouvant démontrer qu'elle exerce ou a exercé une mission effective au cours des 5 dernières années en lien avec le référentiel concerné.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Concevoir les actions de communication numérique de l'entreprise à mettre en œuvre
- Créer et gérer les contenus et supports de communication numérique de l'entreprise
- Evaluer l'efficience de la communication numérique de l'entreprise et des retombées des actions mises en œuvre

MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance d'attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

98%

des clients recommandent les formations en Commerce – Vente de Purple Campus

100%

de réussite à l'examen

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

CO-TRAITANCE

Non

ACCESIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

PARTENAIRES



Certificat de Compétences en Entreprise

PROGRAMME

1. Analyse du positionnement en ligne, des outils et canaux de communication

- Le positionnement : Objectifs ; Audience ; Problématique à résoudre
- Les canaux de communication numérique : Fédérer sa communauté avec les RS ; site web ; newsletters

2. Planification d'un projet de communication numérique

- Formalisation de l'écosystème web : les différents points de contact

3. Identification des moyens humains et financiers

- Élaboration d'un circuit éditorial adapté à ses moyens : contraintes et ressources mobilisables
- Identifier des prestataires externes ; Estimer les coûts

4. De la stratégie digitale à la formalisation : le cahier des charges

- Le calendrier et les spécifications techniques, ergonomiques et éditoriales

5. Elaboration des contenus adaptés aux canaux et supports de communication numérique

- Insertion du contenu multimédia à travers les différents canaux : l'utilisation des images
- Construire des contenus adaptés à chaque canal de communication : Appliquer la charte éditoriale

6. Gestion de l'évolution et de la mise à jour des supports de communication numérique

- Les clés de l'opérationnalité : Optimisation de son site pour augmenter la conversion de ses visiteurs en clients ; Utilisation des gabarits de contenu pour gagner en confort rédactionnel ; Gain en visibilité

7. Pilotage des modalités d'animation de la relation clients sur les supports de communication numérique

- Les fondamentaux de l'identité numérique et de la e-réputation
- Mise en place d'une veille active : analyser, engager la conversation

8. Construction des tableaux de bord et des indicateurs de suivi

- Comment construire son tableau de bord en fonction de la stratégie opérationnelle choisie ?
- Mise en pratique : définir les indicateurs en fonction des facteurs clés de succès

9. Analyse de l'efficacité des outils et actions de communication digitale de l'entreprise

- Analyse de la fréquentation, les outils et plateformes de mesure et de suivi d'audience

MODALITÉS D'ÉVALUATION & VALIDATION – SUITE

- L'obtention d'un CCE s'effectue par une épreuve écrite (étude de cas de 2h basée sur le référentiel de la compétence visée) ou à partir d'un portefeuille de preuves issu de son expérience professionnelle.
- Instance de certification : CCI France
- Obtention du certificat : avoir validé 80% de l'ensemble des compétences du référentiel concerné. Si le candidat a validé 80% des compétences moins 1 compétence, il pourra, dans un délai maximum de 12 mois :

PURPLE
CAMPUS

L'ENGAGEMENT FORMATION DE PROXIMITÉ #CCI



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS
WWW.PURPLE-CAMPUS.COM

