



Déployer une communication numérique en entreprise

Certification : Déployer une communication numérique en entreprise - Certificat de Compétences en Entreprise (CCE) - RS7375

Formation professionnelle - courte | RS 7375 Sans niveaux spécifiques

Enregistrée au Répertoire Spécifique le 27/11/2025 - CCI France



Le professionnel en communication numérique conçoit, pilote et optimise les actions digitales de l'entreprise, en cohérence avec sa stratégie globale et les attentes de ses publics cibles.

TARIF

Formation + certification : 1500€ nets

Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

DURÉE ET RYTHME

3 jours

LIEUX

Inter-entreprise

Albi, Alès, Béziers, Cahors, Carcassonne, Castres, Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Mazamet, Mende, Montpellier, Narbonne, Nîmes – Marguerittes, Perpignan, Tarbes

Intra-entreprise

Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Cette formation certifiante s'adresse à toute personne chargée de concevoir, déployer, suivre ou optimiser des actions de communication numérique au sein d'une entreprise, d'une association ou pour son propre compte (auto-entrepreneur, indépendant...).

Pré-requis et niveau d'entrée

- Justifier d'une expérience professionnelle et/ou extraprofessionnelle en lien avec les compétences visées.
- Le candidat pourra accéder à la certification soit à l'issue du parcours de formation, soit en présentant un portefeuille de preuves (dossier préparé en amont, évalué par un professionnel et soumis au jury de certification).
- Pour les classes virtuelles : Disposer d'un ordinateur avec micro et caméra et d'une bonne connexion internet

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser le positionnement en ligne de l'entreprise, les outils et supports existants, ainsi que les usages et comportements des clients ou utilisateurs, afin de diagnostiquer les leviers d'amélioration et de planifier une stratégie de communication numérique multicanal adaptée aux objectifs poursuivis.
- Mettre en œuvre des actions de communication digitale efficaces, innovantes et responsables, en veillant à la cohérence des messages, à l'accessibilité des contenus, à la conformité réglementaire et à la maîtrise des impacts environnementaux et sociétaux.
- Optimiser la visibilité, la notoriété et l'interaction avec les publics, en mobilisant les canaux, formats et outils numériques appropriés, et en animant les communautés dans une posture respectueuse et inclusive.
- Mesurer et analyser l'efficacité des actions engagées à l'aide d'indicateurs pertinents, afin d'ajuster la stratégie de communication numérique dans une logique d'amélioration continue et de performance durable.

MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

98%

des clients recommandent les formations en Commerce – Vente de Purple Campus

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

CO-TRAITANCE

Non

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

PARTENAIRES



PROGRAMME

Diagnostic de la présence numérique

- Analyse du positionnement en ligne : image, message, cohérence stratégique
- Évaluation des outils : site, réseaux sociaux, formats utilisés
- Étude des cibles : profils, attentes, usages numériques
- Identification des axes d'amélioration et des leviers d'action

Planification d'une stratégie multicanale

- Élaboration de calendriers éditoriaux
- Sélection des formats et temporalités de publication
- Alignement avec les temps forts internes et externes
- Construction d'un plan d'action budgétisé et rythmé

Déploiement technique responsable et durable

- Choix des canaux numériques adaptés
- Vérification de la conformité RGPD, RGAA, mentions légales
- Garanties de sécurité, accessibilité, interopérabilité
- Intégration d'une logique de durabilité dans les supports

Création de contenus innovants et éthiques

- Production de contenus variés (texte, vidéo, audio, immersifs...)
- Usage d'outils d'IA générative ou interactifs
- Application des principes d'écoconception et d'accessibilité
- Développement d'une ligne éditoriale engageante

Optimisation de la visibilité digitale

- Techniques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Mise en place de campagnes publicitaires ciblées
- Contrôle des coûts et des impacts environnementaux
- Anticipation des biais algorithmiques et respect de l'éthique

Animation et modération de communauté

- Création de dialogues sur les réseaux et plateformes
- Posture inclusive, respectueuse et ouverte
- Mise en place de règles et d'outils de modération
- Valorisation des échanges et des contenus générés par les utilisateurs

Mesure de la performance

- Sélection et exploitation d'indicateurs clés (portée, engagement, conversions...)
- Croisement de sources (CRM, analytics, social listening)
- Utilisation d'outils d'IA pour l'analyse critique des données
- Évaluation de l'impact global (y compris environnemental)

Ajustements et amélioration continue

- Capitalisation des bonnes pratiques
- Recalibrage des contenus, canaux et investissements
- Veille sur les évolutions technologiques et réglementaires
- Construction d'un tableau de pilotage dynamique et durable

Consulter la fiche France Compétences [juste ici](#).

PURPLE
CAMPUS



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS
WWW.PURPLE-CAMPUS.COM

