

Devenir Community Manager (Sans niveaux spécifiques)

Web – Informatique > Développement web

Modalités pratiques

ACCÈS

Sous 7 jours sous réserve de l'acceptation du financement

TARIF

330 €/jour net de taxe

DURÉE ET RYTHME

3 jours - 21 heures
Calendrier : consulter le site www.purple-campus.com

LIEUX

Albi, Alès, Béziers, CCI Formation Gers à Auch, Cahors, Carcassonne, Castres, Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Grau-du-roi (INM By Purple), Mazamet, Mende, Montpellier, Narbonne, Nîmes – Marguerittes, Perpignan, Saint-Cyprien (INM By Purple), Sète, Tarbes

TYPE DE FORMATION

Inter, intra entreprise en présentiel ou classe virtuelle
Nombre de stagiaires : 4 mini, et 10 maxi
Individualisation possible

Public et pré-requis

Public cible

- Tout public

Pré-requis et niveau d'entrée

- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Notions en communication et marketing
- Connaissance du web
- Existence sur les réseaux sociaux
- Site Internet déjà créé ou en cours de création

Objectifs pédagogiques

- Développer son webmarketing
- Utiliser les différents réseaux sociaux, leurs algorithmes et spécificités
- Identifier et interpréter les indicateurs clés de performance
- Utiliser les mots clés et thématiques stratégiques de son marché
- Rédiger du contenu en respectant les normes de référencement naturel
- Construire et budgétiser un médiaplanning cohérent et efficace
- Identifier des canaux d'acquisition de prospects et de trafic qualifiés
- Utiliser Google Analytics, Google Search Console, Google Trends, Google Alerts
- Savoir créer et gérer des campagnes publicitaires en ligne
- Assurer une veille proactive sur un marché donné

Accessibilité

- Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

Équipes, méthodes et outils pédagogiques

- Formateur expert du domaine possédant des compétences avérées en pédagogie et l'expérience des formations à destination de publics adultes.
- Intervenant qualifié par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité.
- Travaux Dirigés : Créations complète de 3 personas cibles
- Travaux Dirigés : Création et programmation des publications sociales à venir
- Un stagiaire repart avec : • Un lexique du webmarketer • Une étude de prospects • Une liste de mots clés • Un mini audit 360 de son site web • Une stratégie web • Une ébauche de médiaplanning • Des conseils d'outils

Pour tout savoir sur la formation et trouver le centre le plus proche de chez vous :



Programme

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

Module 1 Prise en main des leviers du webmarketing

- Stratégie : construire un plan stratégique efficace et cohérent à moyen et long terme
- Ergonomie : attirer l'attention des internautes sans parasiter la navigation
- Optimisations : connaître l'éventail des fonctionnalités web pour aider l'internaute
- Médias Sociaux : comprendre Edgerank, choisir son organisation et sa stratégie sociale
- Acquisition : actionner les bons leviers au bon moment
- Référencement : SEO, SMO, SEA... quelle stratégie pour quels résultats ?
- Réglementation : Loi Informatique & Libertés, RGPD et autres bonnes pratiques

Module 2 Définir sa stratégie Web

- Google Analytics : connaître son audience, ses canaux d'acquisition, les zones chaudes et froides de son site web, les mots clés tapés par les internautes pour trouver mon site, l'impact de mes actions commerciales et marketing
- Structure & arborescence : impact sur le référencement et sur la réaction de l'internaute
- Médiaplanning : construire et budgétiser son plan d'actions cross-canal
- Mots Clés & ligne éditoriale : accrocher l'internaute tout en gagnant des positions dans Google
- Newsletter : conseils de rédaction et de création graphique
- Statistiques & indicateurs clés : mesurer l'impact de mes actions sociales

Module 3 Community Management Niveau I

- Publications : créer/ rédiger des posts impactants avec un rythme adapté
- Communauté : conseils et astuces pour la construire, l'animer et la fidéliser
- Paramétrage & Fonctionnalités : optimiser ma page et mes outils satellites (Bitly, UTM...)
- Affiliations & Partenariats : renforcer sa communauté par du trafic pré-qualifié
- Publicités sur Facebook, Instagram, Google : lancer des campagnes performantes

Modalités d'évaluation & validation

- Des tests interactifs en ligne avant, pendant et en fin de formation
- En fin de formation, études de cas et/ou mises en situation
- Attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation
- Taux de réussite de 80% au questionnaire de fin de formation

Pour tout savoir sur la formation et trouver le centre le plus proche de chez vous :

