Formation compétences numériques – Plato numérique

Formation professionnelle continue | **Sans niveaux spécifiques**

Transformez votre stratégie digitale avec PLATO NUMÉRIQUE. Une formation pratique pour maîtriser UX design, IA, contenus engageants et plus. 35h pour booster vos compétences numériques !

TARIF

1950€ nets
Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

DURÉE ET RYTHME

35 heures

LIEUX

Inter-entreprise
Cahors

Intra-entreprise
Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Salariés d'entreprises

Pré-requis et niveau d'entrée

- Bonne maîtrise de l'outil informatique
- Connaissance du web
- Avoir les codes d'accès de ses éventuels comptes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les nouveaux principes de l'UX design (expérience utilisateur sur un site internet) pour améliorer l'expérience client (CX)
- Créer une newsletter, un e-mailing, un article de blog et du contenu engageant pour apprendre à fidéliser sa clientèle avec les outils numériques.
- Mettre en place une démarche de marque employeur avec les outils digitaux et définir son positionnement et ses messages clés.
- Découvrir, tester et pratiquer les bonnes pratiques de prompting pour tirer le maximum des outils de GenAI (Intelligence Artificielle Générative).
- S'initier aux bases de retouche photos et techniques de tournages vidéos et créer des montages photos et vidéos.

MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

95,27%

des clients recommandent les formations en Web – Informatique de Purple Campus

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

CO-TRAITANCE

Oui

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences règlementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.
Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

PARTENAIRES

SOLUCCIO

PROGRAMME

Séance 1 : Développer une marque employeur* forte grâce aux outils digitaux

- Utilisation des réseaux sociaux, site internet et de la technique du storytelling
- Définition de son image de marque

**marque employeur : c'est l'image véhiculée par l'entreprise à travers des actions de communication et de marketing, pour lui permettre d'être plus attractive aux yeux de ses collaborateurs et de candidats potentiels*

Séance 2 : Maîtriser l'art de l'expérience utilisateur (UX/CX) afin de correspondre aux dernières tendances et usages

- Analyse de site internet en terme d'expérience utilisateur
- Création de prototypes de page WEB et élaboration d'une stratégie UX (User eXperience) et CX (Customer eXperience)

Séance 3 : Fidéliser ses clients à l'ère du numérique avec les outils indispensables

- Conception de contenu engageant : newsletter, E-mailing, blog, SMS...

Séance 4 : Exploiter le pouvoir de l'IA pour booster votre entreprise

- Découverte des différents usages possibles dans le quotidien professionnel : RH, marketing, administratif...

Séance 5 : Apprendre à se démarquer en maîtrisant la prise de vue comme un pro

- Découverte des bases techniques de cadrage et de tournage : photo, vidéo, réel
- Initiation retouche photo et base de montage vidéo

Date de mise à jour : 13/12/2024