



Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé

Formation en alternance | RNCP 35907 Nos certificats, titres et diplômes de Niveau 7 (niveau bac+5)

Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 08/07/2021 - **CNAM**



Le Master Marketing Vente dans un monde digital vous prépare à exceller dans un environnement commercial connecté. Vous apprendrez les principes des études de marché, la gestion de la relation client, ainsi que le marketing stratégique en B2B et B2C.

TARIF

Formation financée par France Compétences et les OPCO

DURÉE ET RYTHME

2 ans

LIEUX

Nîmes – Centre

ACCESIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

PARTENAIRES

le cnam
Occitanie

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Jeune de 15 à 29 ans
- Tout autre public : **nous consulter**

Pré-requis et niveau d'entrée

- Diplôme de niveau 6 (bac + 3) dans les domaines du commerce, de la communication, du marketing ou/et du digital ou de la gestion
- Admission sur dossier et entretien

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services en se situant dans la stratégie de l'entreprise ;
- Négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables ;
- Définir et développer des systèmes d'information pour piloter les actions précédentes.
- Maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation, dans un contexte de concurrence-coopération, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles ;
- Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en œuvre un management efficace.

MODALITÉS D'ACCÈS

- Pré-inscription en ligne
- Validation du projet par un conseiller
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

86,36%
de réussite aux examens en Vente
de Purple Campus

86,04%
d'embauche 6 mois après
l'obtention du diplôme

LANGUE D'ENSEIGNEMENT
Français

TYPE DE FORMATION
Collective avec individualisation
possible.

**MODALITÉS
ÉVALUATION & VALIDATION**
Validation
totale ou partielle par bloc ou
certificat de compétences

Évaluations
Contrôle continu / ponctuel
Suivi en entreprise

En fin de parcours
Délivrance de l'attestation de
formation

CO-TRAITANCE
Non

**ÉQUIPE & MÉTHODES
PÉDAGOGIQUES**
Formateurs experts
des domaines et qualifiés par
Purple Campus dans le cadre de sa
démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale,
analyse de cas concrets, mise en
situation, travail personnalisé en
entreprise...

Salles de formation équipées pour
une pédagogie active – plateaux
techniques, Environnement
Numérique de Travail (ENT),
logiciels métiers

PROGRAMME

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

- Management commercial
- Communication commerciale
- Anglais commercial
- Principes des études de marché
- Gestion de la relation client (GRC) / Customer Relationship Management (CRM)
- Stratégie commerciale
- Marketing dans un univers digital (approfondissement)
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- Comportement du consommateur
- Stratégie et marketing stratégique
- Retail : intégration physique et digitale
- E-business – Logistique
- Impact des données sur le marketing et la vente
- Marketing en contexte B to B
- L'entrepreneuriat
- Marketing responsable
- Fonction marketing (amont/aval) et processus d'innovation
- Mémoire

APRÈS LA FORMATION

Les métiers possibles

- Chef de projet, produit, secteur, publicité
- Chargé d'études, de communication et e-communication
- Trafic manager
- Responsable marketing et digital
- Directeur commercial

Poursuite d'études

- Doctorat

Dépôt de votre candidature sur la plateforme Mon Master. La phase de candidature débute le 25 février 2025.

