



# Master Droit, économie et gestion mention marketing vente parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé

**Formation en alternance | RNCP 35907 Nos certificats, titres et diplômes de Niveau 7 (niveau bac+5)**

Enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles le 08/07/2021 - CNAM



Le Master Marketing Vente dans un monde digital vous prépare à exceller dans un environnement commercial connecté. Vous apprendrez les principes des études de marché, la gestion de la relation client, ainsi que le marketing stratégique en B2B et B2C.

## TARIF

Formation financée par France Compétences et les OPCO

## DURÉE ET RYTHME

2 ans

## LIEUX

Nîmes – Centre

## ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

## PARTENAIRES

le **cnam**  
Occitanie

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

### Public cible

- Jeune de 15 à 29 ans
- Tout autre public : **nous consulter**

### Pré-requis et niveau d'entrée

- Diplôme de niveau 6 (bac + 3) dans les domaines du commerce, de la communication, du marketing ou/et du digital ou de la gestion
- Admission sur dossier et entretien

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services en se situant dans la stratégie de l'entreprise ;
- Négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables ;
- Définir et développer des systèmes d'information pour piloter les actions précédentes.
- Maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation, dans un contexte de concurrence-coopération, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles ;
- Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en œuvre un management efficace.

## MODALITÉS D'ACCÈS

- Pré-inscription en ligne
- Validation du projet par un conseiller
- Accompagnement à la mise en relation avec des entreprises
- Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

# 86,36%

de réussite aux examens en Vente  
de Purple Campus

# 86,04%

d'embauche 6 mois après  
l'obtention du diplôme

## LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

## TYPE DE FORMATION

Collective avec individualisation  
possible.

## MODALITÉS ÉVALUATION & VALIDATION

**Validation**  
totale ou partielle par bloc ou  
certificat de compétences

**Évaluations**  
Contrôle continu / ponctuel  
Suivi en entreprise

**En fin de parcours**  
Délivrance de l'attestation de  
formation

## CO-TRAITANCE

Non

## ÉQUIPE & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Formateurs experts**  
des domaines et qualifiés par  
Purple Campus dans le cadre de sa  
démarche Qualité

**Pédagogie active et multimodale,**  
analyse de cas concrets, mise en  
situation, travail personnalisé en  
entreprise...

**Salles de formation** équipées pour  
une pédagogie active – plateaux  
techniques, Environnement  
Numérique de Travail (ENT),  
logiciels métiers

## PROGRAMME

Chez Purple Campus, nous valorisons la diversité et l'inclusion, et nous nous engageons à fournir des formations accessibles à tous, quel que soit votre âge ou votre situation. Explorez notre programme aujourd'hui et découvrez comment nous pouvons vous aider à construire l'avenir que vous méritez.

- Management commercial
- Communication commerciale
- Anglais commercial
- Principes des études de marché
- Gestion de la relation client (GRC) / Customer Relationship Management (CRM)
- Stratégie commerciale
- Marketing dans un univers digital (approfondissement)
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- Comportement du consommateur
- Stratégie et marketing stratégique
- Retail : intégration physique et digitale
- E-business – Logistique
- Impact des données sur le marketing et la vente
- Marketing en contexte B to B
- L'entrepreneuriat
- Marketing responsable
- Fonction marketing (amont/aval) et processus d'innovation
- Mémoire

## APRÈS LA FORMATION

### Les métiers possibles

- Chef de projet, produit, secteur, publicité
- Chargé d'études, de communication et e-communication
- Trafic manager
- Responsable marketing et digital
- Directeur commercial

### Poursuite d'études

- Doctorat

Dépôt de votre candidature sur la plateforme Mon Master. La phase de candidature débute le 25 février 2025.

**PURPLE**  
CAMPUS



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS  
[WWW.PURPLE-CAMPUS.COM](http://WWW.PURPLE-CAMPUS.COM)

