



# Promotion des vignobles du Languedoc et du Roussillon

Formation professionnelle - courte | Sans niveaux spécifiques



À l'issue de cette formation, les participants sauront promouvoir les vins et boissons d'Occitanie auprès des clients et visiteurs. Ils répondront aux demandes comme "Quel vin déguster avec une tielle sétoise ?" ou "Peut-on visiter le domaine ?", valorisant ainsi les productions locales.

## TARIF

700€ nets

Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

## DURÉE ET RYTHME

2 jours

## LIEUX

### Inter-entreprise

Béziers, Montpellier, Nîmes – Marguerittes

### Intra-entreprise

Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

## MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

### Public cible

- Salariés des entreprises du tourisme et des activités connexes

### Pré-requis et niveau d'entrée

- Toute personne en contact avec la clientèle touristique
- Pas de pré-requis attendus

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Promouvoir les boissons régionales et leurs sites de production
- Localiser les zones de production viticoles du vignoble Languedoc Roussillon
- Déguster des vins régionaux
- Savoir réaliser un accord mets et vins du vignoble Languedoc Roussillon

## MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

### Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

### Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

# 100%

des clients recommandent les formations en Sport – Tourisme – Animation de Purple Campus

## LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

## ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

## CO-TRAITANCE

Non

## ACCESIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

## PARTENAIRES



## PROGRAMME

### La promotion du vignoble Languedoc-Roussillon

- Les spécialités régionales et les produits marqueurs
- Les accords mets et vins du vignoble
- Accords des vins et des spécialités régionales
- Les vins et les lieux touristiques

### Les différentes appellations du vignoble Languedoc-Roussillon

- Terroir / Climat / Encépagement / Mode de culture

### Initiation à la dégustation

- Vocabulaire élémentaire basiques
- Techniques de dégustation
- Découvertes gustative, olfactive, visuelle

### Les vinifications pratiquées sur le vignoble du Languedoc-Roussillon

- Rouge / Blanc / Rosé / Effervescents / Vins doux naturels

**PURPLE**  
CAMPUS

L'ENGAGEMENT FORMATION DE PROXIMITÉ #CCI



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS  
[WWW.PURPLE-CAMPUS.COM](http://WWW.PURPLE-CAMPUS.COM)

