Promotion des vignobles du Languedoc et du Roussillon

Formation professionnelle continue | Sans niveaux spécifiques

À l'issue de cette formation, les participants sauront promouvoir les vins et boissons d'Occitanie auprès des clients et visiteurs. Ils répondront aux demandes comme "Quel vin déguster avec une tielle sétoise ?" ou "Peut-on visiter le domaine ?", valorisant ainsi les productions locales.

TARIF

700€ nets
Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

DURÉE ET RYTHME

2 jours

LIEUX

Inter-entreprise
Béziers, Montpellier, Nîmes – Marguerittes

Intra-entreprise
Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Salariés des entreprises du tourisme et des activités connexes

Pré-requis et niveau d'entrée

- Toute personne en contact avec la clientèle touristique
- Pas de pré-requis attendus

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Promouvoir les boissons régionales et leurs sites de production
- Localiser les zones de production viticoles du vignoble Languedoc Roussillon
- Déguster des vins régionaux
- Savoir réaliser un accord mets et vins du vignoble Languedoc Roussillon

MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

100%

des clients recommandent les formations en Sport – Tourisme – Animation de Purple Campus

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

CO-TRAITANCE

Non

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences règlementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.
Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

PARTENAIRES

Destination Occitanie

PROGRAMME

La promotion du vignoble Languedoc-Roussillon

- Les spécialités régionales et les produits marqueurs
- Les accords mets et vins du vignoble
- Accords des vins et des spécialités régionales
- Les vins et les lieux touristiques

Les différentes appellations du vignoble Languedoc-Roussillon

- Terroir / Climat / Encépagement /Mode de culture

Initiation à la dégustation

- Vocabulaire élémentaire basiques
- Techniques de dégustation
- Découvertes gustative, olfactive, visuelle

Les vinifications pratiquées sur le vignoble du Languedoc-Roussillon

- Rouge / Blanc / Rosé / Effervescents / Vins doux naturels

Date de mise à jour : 05/02/2025