



Marque employeur : Marketing RH

Formation professionnelle - courte | Sans niveaux spécifiques



Boostez la réputation globale de votre entreprise en développant une marque employeur forte. Créez, valorisez et faites vivre votre image pour attirer les talents et fidéliser vos employés. Découvrez comment renforcer votre attractivité et devenir un employeur de choix!

TARIF

680€ nets

Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

DURÉE ET RYTHME

2 jours

LIEUX

Inter-entreprise

Cahors, Nîmes – Marguerittes

Intra-entreprise

Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Toute personne ayant en charge les ressources humaines d'une organisation
- Responsable communication
- Responsable marketing

Pré-requis et niveau d'entrée

- Tous niveaux

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire sa marque employeur
- Promouvoir sa marque employeur
- Attirer et conserver les talents

MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

85,38%

des clients recommandent les formations en Management – Ressources humaines de Purple Campus

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts

des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

CO-TRAITANCE

Non

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.
Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

PROGRAMME

Introduction

- Faire connaissance
- Évaluer le degré de connaissance sur le sujet
- Clarifier les attentes

La marque employeur

- Connaître la définition,
- Identifier les enjeux et leviers de succès de la marque employeur

Attirer et fidéliser les talents

- Verbaliser vos attentes en tant qu'employeur
- Hiérarchiser les leviers de motivation des salariés
- Identifier les attentes des jeunes générations dans la relation de travail

Construire sa marque employeur

- Diagnostic de la marque employeur aujourd'hui
- Se faire connaître, Informer, Donner envie, Séduire, Créer du lien, Rassurer, Incarner, Surprendre
- Ce que fait l'entreprise La manière dont elle le fait Les « opérations spéciales »
- La forme des messages : Faits-Chiffres / Humour-Dérision, les écueils à éviter

Stratégie et outils de communication de recrutement

- Comment et auprès de qui communiquer ?
- Choisir les canaux et les modes de communication

