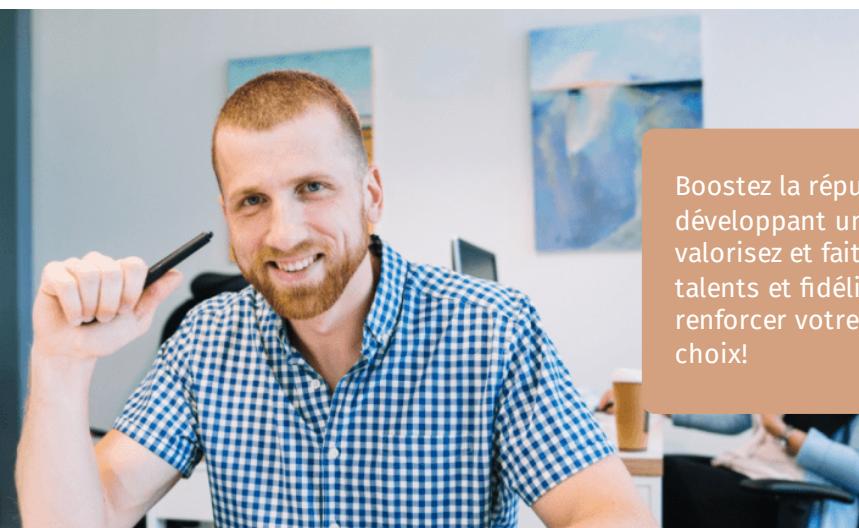




# Marque employeur : Marketing RH

Formation professionnelle - courte | Sans niveaux spécifiques



Boostez la réputation globale de votre entreprise en développant une marque employeur forte. Créez, valorisez et faites vivre votre image pour attirer les talents et fidéliser vos employés. Découvrez comment renforcer votre attractivité et devenir un employeur de choix!

**TARIF**  
**680€ nets**  
Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

**DURÉE ET RYTHME**  
2 jours

**LIEUX**

**Inter-entreprise**  
Cahors, Nîmes – Marguerittes

**Intra-entreprise**  
Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

**MODALITÉS D'ACCÈS**

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

## PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

### Public cible

- Toute personne ayant en charge les ressources humaines d'une organisation
- Responsable communication
- Responsable marketing

### Pré-requis et niveau d'entrée

- Tous niveaux

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire sa marque employeur
- Promouvoir sa marque employeur
- Attirer et conserver les talents

## MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

### Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

### Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

# 85,38%

des clients recommandent les formations en Management – Ressources humaines de Purple Campus

## LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

## ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### Formateurs experts

des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

**Pédagogie active et multimodale,** analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

**Salles de formation** équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

## CO-TRAITANCE

Non

## ACCESIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences réglementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.

Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

## PROGRAMME

### Introduction

- Faire connaissance
- Évaluer le degré de connaissance sur le sujet
- Clarifier les attentes

### La marque employeur

- Connaître la définition,
- Identifier les enjeux et leviers de succès de la marque employeur

### Attirer et fidéliser les talents

- Verbaliser vos attentes en tant qu'employeur
- Hiérarchiser les leviers de motivation des salariés
- Identifier les attentes des jeunes générations dans la relation de travail

### Construire sa marque employeur

- Diagnostic de la marque employeur aujourd'hui
- Se faire connaître, Informer, Donner envie, Séduire, Créer du lien, Rassurer, Incarner, Surprendre
- Ce que fait l'entreprise La manière dont elle le fait Les « opérations spéciales »
- La forme des messages : Faits-Chiffres / Humour-Dérision, les écueils à éviter

### Stratégie et outils de communication de recrutement

- Comment et auprès de qui communiquer ?
- Choisir les canaux et les modes de communication

**PURPLE**  
CAMPUS

L'ENGAGEMENT FORMATION DE PROXIMITÉ #CCI



PLUS D'INFORMATIONS & CONTACTS  
[WWW.PURPLE-CAMPUS.COM](http://WWW.PURPLE-CAMPUS.COM)

