Marketing digital du tourisme

Formation professionnelle - courte | **Sans niveaux spécifiques**



À l'issue de cette formation, les participants maîtriseront la surveillance de l'e-réputation de leur entreprise et sauront améliorer l'expérience client sur divers supports digitaux. Optimisez votre présence en ligne et fidélisez vos clients grâce à des compétences digitales avancées.

TARIF

1185€ nets
Effectif min. de démarrage : Sous réserve d'inscrits suffisants

DURÉE ET RYTHME

3 jours

LIEUX

Inter-entreprise
Foix / Saint-Paul-de-Jarrat, Mende, Nîmes – Marguerittes, Perpignan

Intra-entreprise
Possibilité avec tous les Purple Campus d'Occitanie (sur devis)

MODALITÉS D'ACCÈS

7 jours au plus tard avant le début de la formation sous réserve d'acceptation de financement

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public cible

- Salariés des entreprises du tourisme et des activités connexes

Pré-requis et niveau d'entrée

- Disposer d'un site web, vitrine ou e-commerce ou un projet de création de site web

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les différents réseaux sociaux, leurs algorithmes et spécificités
- Identifier et interpréter les indicateurs clés de performance
- Identifier les mots clés et thématiques stratégiques de son marché
- Rédiger du contenu en respectant les normes de référencement naturel
- Construire et budgétiser un médiaplanning cohérent et efficace
- Identifier des canaux d'acquisition de prospects et de trafic qualifiés
- Utiliser les outils d'analyse de Google
- Savoir créer et gérer des campagnes publicitaires en ligne
- Assurer une veille proactive sur un marché donné

MODALITÉS VALIDATION & ÉVALUATIONS

Validation

- En début de formation : test de positionnement ou entretien de diagnostic

Evaluations

- En fin de formation : Evaluation des acquis de la formation, délivrance attestation de fin de formation et ou certificat de réalisation.
- Enquête de satisfaction à chaud et à froid

100%

des clients recommandent les formations en Sport – Tourisme – Animation de Purple Campus

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Français

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formateurs experts des domaines et qualifiés par Purple Campus dans le cadre de sa démarche Qualité

Pédagogie active et multimodale, analyse de cas concrets, mise en situation, travail personnalisé en entreprise...

Salles de formation équipées pour une pédagogie active – plateaux techniques, Environnement Numérique de Travail (ENT), logiciels métiers

CO-TRAITANCE

Non

ACCESSIBILITÉ

Toutes les formations dispensées par Purple Campus se déroulent dans des conditions qui répondent aux exigences règlementaires et légales pour l'accueil des personnes en situation de handicap.
Délais d'accès : durée d'instruction du dossier

PARTENAIRES

Destination Occitanie

PROGRAMME

Module 1 : Prise en main des leviers webmarketing

- Stratégie : construire un plan stratégique efficace et cohérent de A à Z à court, moyen et long terme
- Ergonomie : attirer l'attention des internautes sans parasiter la navigation
- Optimisations : connaître l'éventail des fonctionnalités web pour aider l'internaute
- Médias Sociaux : comprendre Edgerank, choisir son organisation et sa stratégie réseaux sociaux
- Acquisition : actionner les bons leviers au bon moment
- Référencement : SEO, SMO, SEA... quelle stratégie pour quels résultats ?
- Règlementation : Loi Informatique & Libertés, RGPD et autres bonnes pratiques

Travaux Dirigés : Créations complète de persona cibles
Analyse de leur RFM, motivations à l'achat, freins à l'achat, envies, habitudes, peurs, contraintes, activités, rythme de vie, ...

Module 2 : Définir sa stratégie web

- Google Analytics : connaître son audience, ses canaux d'acquisition, les zones chaudes et froides de son site web, les mots clés tapés par les internautes pour trouver mon site, l'impact de mes actions commerciales et marketing
- Structure & arborescence : impact sur le référencement et sur la réaction de l'internaute
- Médiaplanning : construire et budgétiser son plan d'actions cross-canal
- Mots Clés & ligne éditoriale : accrocher l'internaute tout en étant mieux référencé
- Newsletter : conseils de rédaction et de création graphique
- Statistiques & indicateurs clés : mesurer l'impact de mes actions sur les réseaux sociaux

Module 3 : Community Management (niveau 1)

- Publications : créer/ rédiger des posts impactants avec un rythme adapté
- Communauté : conseils et astuces pour la construire, l'animer et la fidéliser
- Paramétrage & Fonctionnalités : optimiser ma page et mes outils satellites (Bitly, UTM, ...)
- Affiliations & Partenariats : renforcer sa communauté par du trafic pré-qualifié
- Publicités sur Facebook, Instagram, Google : lancer des campagnes performantes et en comprendre les retombées

Travaux Dirigés : création et programmation des publications sociales à venir

Date de mise à jour : 18/11/2025